

fil d'actu



1

n°1/ La force du dragon – Comme chaque année en 2012 Swarovski fêtera le nouvel an chinois et nous propose une merveille. www.swarovski.com

n°2/ Nomination - Par décret du Président de la République en date du 5 décembre 2011 - et sur proposition du ministre de la Culture et de la Communication - Geneviève Gallot a été nommée directrice de l'École nationale supérieure des Arts Décoratifs, en renouvellement de son mandat. Depuis 2009, Geneviève Gallot a engagé une nouvelle dynamique pour inscrire l'établissement dans le cercle des plus grandes écoles d'art et de design au plan international. Cette dynamique s'est traduite par l'habilitation du diplôme de l'École au grade de master, par la participation au Pôle de Recherche et d'Enseignement Supérieur (PRES) "Paris Sciences et Lettres - Quartier Latin" porteur du projet d'Initiative d'Excellence sélectionné dans le cadre du Programme d'investissements d'avenir, qui ouvrira de nouveaux horizons à ses étudiants, notamment en termes de recherche. Elle a permis l'ouverture internationale de l'École au travers de 70 partenariats noués avec des universités et des établissements de recherche à l'étranger, une collaboration renforcée avec le monde de l'entreprise, et l'organisation de plus d'une vingtaine de manifestations (expositions, workshops,...) en France et à l'étranger. www.ensad.fr

n°3/ L'élú – C'est le jeune designer français de 33 ans Pierre Favresse qui a été choisi pour prendre la direction artistique de l'enseigne fondée en 1964 par Terence Conran et actuellement en plein renouvellement. Pierre Favresse s'est installé rue du Faubourg Saint Antoine où est désormais installé le siège de l'entreprise. En

2

3

4

5

étroite collaboration avec Thierry Sonalier, Président d'Habitat, Pierre Favresse pilotera avec son équipe de designers l'ensemble des collections tout en respectant les valeurs fondamentales de la marque. Il a également pour mission de découvrir et mettre en lumière de jeunes talents. Diplômé de l'école Boulle, il a lui même remporté le concours Révélateurs de Talents organisé par CINNA en 2008 avant de se lancer dans une carrière déjà pleine de collaborations (Petite Friture, Super-ette, Specimen, Coming Soon galerie, La Chance) et de succès. Sûr que les collections Habitat seront à suivre de près. www.habitat.fr

n°4/ En 2012, Londres donne le ton – Cette année tous les athlètes de haut niveau et autres amoureux du sport auront à l'esprit Londres qui accueillera les Jeux Olympiques du 27 juillet au 12 août puis les Jeux Paralympiques du 29 août au 9 septembre. Après l'année royale qui vient de s'achever, nul doute que l'esprit UK gardera le vent en poupe. Sur la photo : nappe "UnionType" à 89 € PPC par DFUZE, marque française créée en 2009. Environ 170 références textiles. Contact : +33 (0)5 56 60 79 35 - dfuze.org@gmail.com. www.dfuze.org.

n°5/ A vos Pantones - Cette année 2012, la star des couleurs sera le Tangerine Tango (17-1463) qui nous apportera, dynamisme et énergie. Une information. www.pantone-france.com

n°6/ Tendence vintage - Il se prend dans son jus, se copie, se retravaille, inspire. Mais à quelle période se réfère le vintage ? Le mot vintage était à l'origine utilisé pour désigner les pièces de créateurs de mode prestigieux. Le terme a ensuite été employé pour toute pièce

alites



6



7



8



9



10

d'occasion, datant au plus tard des années 1980, et reflétant un moment particulier de l'histoire de la mode du XX^{ème} siècle. Aujourd'hui le mot est utilisé beaucoup plus largement pour qualifier toutes les pièces mode et déco un tant soit peu rétro. Margot Quincy, graphiste diplômée de l'ESAG Penninghen et Gabrielle Franck, styliste diplômée de l'ESAA Duperré, ont particulièrement réussi à jouer avec cette tendance. Elles font s'entrecroiser passé et présent dans une collection qui se complète à chaque saison. Le stand H21 du hall 6 (Maison&Objet) devrait à nouveau être bondé. C'est tout ce qu'on leur souhaite ! Contact : contact@pieddepoule.com. www.pieddepoule.com

n°7/ Retro toujours - Le grand retour du grille tout pain de Moulinex - Les adeptes vont être ravis et la nouvelle génération étonnée : voici le grille tout pain lancé pour la première fois il y a 30 ans. Il n'était pas si mal ce grille pain tout simple ! 29,99 €. www.moulinex.fr

n°8/ Autre tendance forte de l'année : le naturel chic
Opération réussie pour Emile Henry qui signe pour ce printemps une très belle collection. Les bureaux recherche & développement ont travaillé sur une nouvelle couleur splendide : le pavot, un bleu profond. Il vient compléter la palette de couleurs de la marque qui en comptait déjà quatre (olive, muscade, poivre, et nougat). A découvrir de toute urgence ! Ce sera l'occasion de voir les nouveautés : deux nouveaux plats, deux tailles de terrines, et un plat carré. www.emilehenry.com

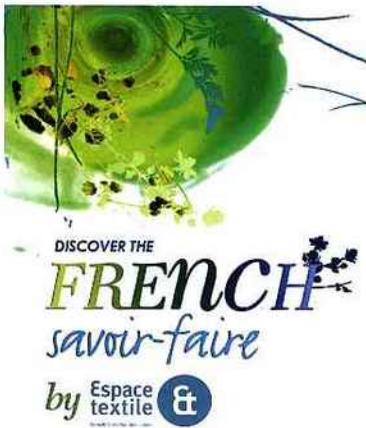
n°9/ Ambiance animale - Madura a choisi un thème animalier pour sa nouvelle collection. la nouvelle collection . Des coussins et plaids imprimés léopard, des

sets de table et dessous de verre façon cobra ou encore des coussins et rideaux à l'aspect peau de crocodile.... Une autre manière de mettre une touche "nature dans la maison".

n°10/ Le torchon devenu pièce maîtresse de la déco

Dans le plus grand secret, nous avons entre-aperçu la collection printemps-été 2012 Garnier Thiebaut. Nous sommes tombés sous le charme, notamment des torchons qui sont de plus en plus à l'honneur dans les intérieurs où la cuisine fait désormais partie du salon. Allez vous laisser surprendre ! M&O Hall 2 E30 - F29, Ambiente 9.0 A37. Garnier Thiebaut est une société engagée dirigée avec autant de dynamisme que d'humanité par Paul de Montclos depuis 1995. Un homme qui déplace des montagnes pour son entreprise, ses équipes et sa région afin de défendre coûte que coûte la production made in Vosges. Garnier Thiebaut est labellisée EPV, Vosges terre textile, et est partie prenante du G5. Le G5 rassemble cinq manufactures françaises qui se sont associées pour proposer une solution haut de gamme à l'industrie hôtelière et à la restauration : de Buyer, Henryot&Cie, Orfèvrerie de France, Portieux, Terre d'est Faïencerie de Niderviller - Manufactures Royales de Lunéville - Saint Clément. www.g5france.fr

n°11/ Arts de la table - Le Comité Francéclat vient de clore une année 2011 très riche. 2012 s'inscrit dans la continuité. Pour 2011 rappelons trois actions clés qui ont été menées et seront poursuivies : le cahier de tendances, la mise à jour du site internet www.atoutcreation.fr ainsi que les formations à l'utilisation du cahier de tendance organisées à l'intention des entreprises et des écoles. Sera également poursuivie en 2012 la nouvelle

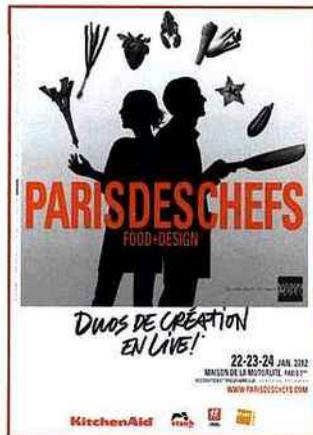


12

action spécifique au secteur des arts de la table, lancée à l'initiative de la Commission présidée par Monsieur Bernardaud pour favoriser les échanges autour de la création. Dans le cadre des nouvelles limites qui lui sont imposées par la réglementation européenne, le Comité s'efforcera de maintenir, dans toute la mesure du possible, le soutien apporté aux exportateurs. Un comité qui ne manque pas d'énergie pour promouvoir les arts de la table dans le monde entier comme en France. La finale de la seconde édition du Grand Prix des Arts de la Table -organisé par le Comité Francéclat et la Confédération des Arts de la Table- s'est déroulée 26 novembre dernier. Le thème "Table en fête" était imposé aux candidats qui devaient dresser une table pour deux personnes dans un temps limité (50 minutes). C'est Audrey Gense pour la catégorie "amateurs" et Marine Berlot pour la catégorie "professionnels" qui ont remporté ce concours. www.franceclat.fr

www.confederationdesartsdelatable.net

n°12/ French Savoir-Faire – Depuis 20 ans, Espace Textile rassemble une équipe de professionnels dédiés à la filière textile (textile habillement, décoration, textiles techniques et fonctionnels). En partenariat avec Ubi-france notamment, Agnès Elisabelar, chef de marché international, accompagne les entreprises du secteur dans leurs aventures internationales, convaincue elle aussi qu'elles ont un immense potentiel à développer à l'export. D'une manière plus générale l'Espace Textile propose un ensemble de services d'accompagnement et d'aide au développement des PME (création et innovation, formation et conseil, développement à l'international). Sur le marché de la décoration, l'Espace textile assure une promotion de nos entreprises



14

à l'international notamment sur les salons (Heimtextil Francfort, Mood Indigo Bruxelles, Porposte Italie, etc.), assure des missions commerciales en Russie, en Chine et aux Emirats par exemple, et organise toute une série de Colloques et rencontres pour présenter l'offre française à l'étranger. C'est le seul organisme en France qui fédère l'ensemble de la filière textile et décoration d'intérieur depuis le dessin/création jusqu'au produit fini en passant par les tissus d'ameublement. C'est le seul accompagnateur de la profession des studios de design/dessinateurs. www.espacetextile.com

n°13/ Ouvertures – Keria poursuit son développement et ouvre son 94^{ème} magasin à Chartres. www.keria.com. Centrakor lui, fête elle ses 5ans et ouvre son 200^{ème} magasin ! 1^{er} réseau français de magasins discount indépendants pour l'équipement de la maison, la décoration et les cadeaux, Centrakor confirme son enracinement et la justesse de son concept. Son credo : offrir un discount nouvelle génération qui permet de proposer du "pas cher vraiment tendance". Alors que Centrakor ne comptait que 40 magasins en 2004, il a multiplié ce chiffre par 5 en 7 ans. www.centrakor.com

n°14/ Partenaire officiel – La société KitchenAid vous donne rendez-vous du 22 au 24 janvier prochain au Paris des chefs dont elle est le partenaire principal. Plus d'informations sur cette manifestation en page 41 rubrique "On the fair". Programme de la manifestation : www.parisdeschefs.com - www.kitchenaid.fr

n°15/ So paris, so déco ! - De la Rive droite à la rive gauche, se déroulera du 19 au 23 janvier 2012 Paris Déco Off 2012, un événement qui regroupe plus de 65 pres-



15



16

tigieuses maisons de décoration : Aldeco France and Cie, Angely Paris, Art&Decor, Arte, Ateliers Louis XIV, Bart Halpern, Boussac, Brochier, Brunshwig & Fils, Casal, Codimat, Colony, Christian Fischbacher, CMO, C&C Milano, Declercq Passementiers, Decortex, Dedar, De Gournay, Diurne, Dominique Kieffer, Dominique Picquier, Farrow&Ball, Edmont Petit, Fortuny, Gaston Y Daniela, GP&J Baker, Harlequin, Holland&Sherry, Houles, Jagtar, JD Staron, Jab, Jakob Schaefer, Jero, Jim Thomson, Kinnasand, Karin Sajo, Kravet, Larsen, Le Crin, Le Manach, Lelievre, Lizzo, NYA Nordiska, Lorca, Manuel Canovas, Metaphores, Missoni Home, Nobilis, Osborne&Little, Pasaya, Philippe Parent Studio, Pierre Frey, Rubelli, Donghia, Sahco, Sanderson, Stark, Studioart, Surcanapé, Tassinari&Chatel, Threads, The Wood Alchemist (Quodeus), Verel de Belvel, Zimmer Rohde, Zoffany. Pour ses deux précédentes éditions l'événement avait rassemblé plus de 10 000 visiteurs. De la Rive droite à la rive gauche, tous les jours de 10 h à 20 h et du jeudi 19 janvier au lundi 23, les show-rooms seront ouverts aux professionnels et au grand public. Des navettes - un bus aux couleurs de Paris Déco Off partira toutes les heures - seront mises à disposition gratuitement rive droite et rive gauche, pour découvrir les maisons. Des catalogues et des plans seront à disposition dans les différents show-rooms. www.paris-deco-off.com - organisation@paris-deco-off.com

n°16/ 150 000 références produits - C'est le nombre de références exposées sur Tradexpo Paris (Paris - Le Bourget) dont l'édition de janvier se termine. GL Events, l'organisateur de ce salon très visité par les acheteurs en gros, a fait beaucoup en 2011 pour rendre le rendez-vous toujours plus attractif pour les détaillants. Le sa-



17



18

lon rouvrira ses portes au printemps prochain du 13 au 16 mai. Parmi les milliers de références, nous avons repéré au mois de septembre dernier le set de mignardises 32 pièces proposé par GERS Equipement. www.tradexpo-paris.com.

n°17/ Lyon, l'attractive - Du 16 au 18 mars 2012 au Centre des Congrès de Saint-Étienne aura lieu le premier salon de l'Artisanat en Rhône-Alpes. Une manifestation organisée par la CAPEB, l'UPA avec la Chambre de métiers et de l'artisanat. Ce premier salon artisanal de la région a pour vocation de transporter les visiteurs à la découverte des métiers de l'artisanat. 180 exposants seront rassemblés pour présenter leur savoir-faire et leurs productions dans les secteurs du Bâtiment, de l'alimentation, de la production, des métiers d'Arts et des services. Le salon de l'Artisanat est également l'occasion de rencontrer les partenaires qui contribuent au développement des entreprises artisanales par le biais de forums, de conférences et d'événements animés autour de l'emploi, de la création d'entreprises, de la formation professionnelle, du développement durable et de l'innovation. www.loire-artisanat.fr (c'est bien le bon site !).

n°18/ Les événements professionnels prennent du relief - VISIMMO 3D, éditeur de solutions interactives professionnelles en 3D dédiées au marketing et à l'événement online, se déploie sur le marché européen. Créée en 2007 à Paris, la société conçoit et réalise des supports de vente en 3D. Soutenue par Oséo elle a investi dans la R&D ce qui lui a permis de mettre au point la plateforme logicielle baptisée "V3D Events". Celle-ci permet de décliner et de personnaliser des événements



19

virtuels en 3D sur le web : salons, conférences, palais des congrès. Avec cette innovation, VISIMMO 3D a remporté le Concours Régional de la Création d'Entreprise en 2009 et le Trophée E-commerce 2010 avant d'être labellisé "Entreprise Innovante" du pôle de compétitivité "Systematic" en 2011. Ses solutions pourraient avoir un vrai intérêt pour les professionnels de l'événementiel intervenant dans le secteur de la maison. www.visimmo3d.com.

n°19/ Lecture pour être un visionnaire - Vision Maison est une newsletter hebdomadaire gratuite qui traite de l'actualité du marché du contrat, du luxe et des salons professionnels. Chaque semaine des brèves vous tiennent informés de l'actualité de ces secteurs porteurs. Pour ses plus de 4 000 abonnés (dont 3 000 prescripteurs), Francis van de Walle visitera cette année de très nombreux salons en France et à l'étranger. Vision Maison publie régulièrement des études marketing sectorielles poussées. La dernière en date traite notamment des changements actuels dans l'hôtellerie de luxe. 80 pages. 110,00 € TTC. Abonnement et commande d'études : vision.maison@free.fr

n°20/ 80 ans d'excellence - C'est le nom de l'exposition que propose Veronese du 18 janvier au 10 février à l'occasion de son anniversaire. 80 ans d'histoire, de faste, de luxe et d'originalité seront célébrés au travers d'esquisses, de croquis, de photos mais également de présentations des lustres de la collection Veronese Or. Ceux qui feront le déplacement découvriront également rééditions et nouveautés réalisées par le duo créatif d'Interware : Tal Lancman et Maurizio Galante. Une exposition à découvrir au showroom, 184 Bd Haussmann.



20



21



23

n°21/ Un siècle en couleur - En 2012, la marque Guzzini fêtera ses 100 ans. Joyeux anniversaire ! On est impatients de découvrir la collection anniversaire. M&O Hall3 Stand E24 et F23 - Exposition événement sur Ambiente (Hall 1.2 B50 et C07 - Hall 11.1 D11). www.fratelliguzzini.com

n°22/ Le temps passe mais ils sont toujours aussi funky - "Derrière la Porte" fondée par Thierry Auffret il y a tout juste 20 ans, soufflera ses bougies sur le salon Maison & Objet (Hall 6, Stand L110 M109). L'occasion de retrouver une équipe de créatifs de choc : Eve Grosset (Mademoiselle Eve), Charlène Tong, Paul et Claire (Pôle Eclair), Philippe Monnerie (Mon'ry), Maud Rimbart (Filf), Nicolas Trüb (Stilic Force), Chloé et Jean-Louis (Chlouis), Yannick Renard (Lerenard), Valérie Nylin, Petites Productions Studio (PPs), Magali Rieusset, Lynda Corazza. Autres designers ayant collaboré avec la marque par le passé : Annabelle Lechat, Fifi Mandirac, et Véronique Masselin pour ne citer qu'elles. www.dlp-paris.com.

n°23/ Histoire de verre - Fleuron du groupe Arc International, Pyrex fête cette année ses 90 ans. L'occasion de remettre sur le devant de la scène une marque aimée par les français(e)s. Symbole de résistance, le verre pyrex fait toujours ses preuves en ce début de XXI^{ème} siècle. Mais Pyrex, c'est aussi aujourd'hui une gamme élargie avec de nouveaux ustensiles en céramique, métal, inox, fonte d'acier et silicone. www.arc-intl.com

n°24/ Gymnase & Monumental - Ce sont les deux mots-clés qui caractérisent la prochaine collection de la marque CommingB qui sera à découvrir sur Maison & Objet



26

(Collection Printemps Été 2012) Hall 6 stand L10 M9, Christmasworld (Collection Automne Hiver 2012) Hall 9.1 stand B80, et Ambiente (Collection Printemps Été 2012) Hall 9.1 stand B90 – Chez MAT-FLOR on a hâte de voir ce qui se cache derrière les inspirations : Pierrot, Nature Givrée, Canada, Paris délice, Kawai, Blanc chic. Contact : Carla DURAND carla.durand@comingb.fr

n°25/ Une belle raison d'être maladroit – Pour "Prêt à tacher" l'histoire ne fait que commencer. Nous avons été séduits par leurs collections et notamment par les bavoires qu'on ne prêterait pas à nos enfants. Prêt à tacher distribue actuellement ses produits en France, en Allemagne, en Suisse, en Belgique et en Italie (boutiques et VPC) et bientôt aux États Unis et au Canada. La marque, qui ne sera pas sur Maison&Objet recherche de nouveaux points de vente. La quantité minimum pour une implantation boutique est de 30 pièces (bavoires, tabliers et bavoires enfants, au choix). Compter entre 10 et 20 € HT pour les bavoires et tabliers et 16 € de frais de port (35 € pour l'Europe pour un colis de 70 pièces). Contact : www.pretatacher.com

n°26/ Double A gagnant - AA New Design vous dévoilera sur Maison&Objet sa nouvelle gamme "Fil". On a hâte ! Contact: Tel. 04 90 46 58 90 - contact@aa-newdesign.com, www.aa-newdesign.com.

n°27/ 2, chiffre résolument design - 22 22 Edition Design sera sur Maison & Objet pour vous présenter ses produits phares. Pour voir la chaise C 1715, produit phare de 22 22 Editions Design, rendez-vous au salon ! Cette chaise in & outdoor, simple d'apparence, cache une véritable prouesse technique. Découpée au laser, elle



27



28

a été réalisée en une seule pièce de métal, découpée, pliée et soudée. Peinture époxy : noir, gris, rouge, blanc, bleu et vert. Cette chaise a été vendue à la boutique Christelle Caudron à Biarritz. D'autres points de vente sont à venir. Renseignements : 01 71 75 99 38. En 2012, 22 22 Edition Design présentera une table basse reprenant le motif du cannage de la chaise C 1715 et un vase Perle. On a hâte de voir ça ! www.2222editiondesign.fr

n°28/ Must have - Créateurs de meubles, de vaisselle, et d'objets en céramique, pour la table et la maison, Astier de Villatte, est le seul fabricant de céramique à Paris. Emblème de sa ligne de papeterie, entièrement réalisée par un typographe, l'icône agenda vient de sortir. On y retrouve plein d'adresses parisiennes... et aujourd'hui new-yorkaise. www.astierdevillatte.com

n°29/ Couleur marron rouge - **Marron** Rouge qu'on retrouvera cette année sur Maison et Objet (Hall 1 Stand D113), au CTCO (Eurexpo Lyon Stand D6B), à Unicrea morges en Suisse, ainsi que sur Ethical Fashion News en septembre prochain. Ce sera l'occasion de découvrir de nouveaux modèles de sacs en matières recyclées (disponibles en janvier 2012), de nouveaux modèles de grandes corbeilles en papier journal recyclé, de nouvelles couleurs pour les sacs en coton Marianne, et de nouveaux doudous de Marie Noëlle bayard (prévus sur le second semestre). Des nouveautés déco sont également attendues pour le deuxième semestre. Tous les produits sont en stock (livraison sous 24-72 heures). L'année 2012 sera également marquée par le lancement d'une nouvelle campagne commerciale et la finalisation d'un concours avec les élèves de l'école La Martinière Diderot de Lyon sur le thème du recyclage et de l'éco



29



30



31



32



33



« Arrogance »



« Allégo »

34

design. Autre actu, Marron Rouge est entrée à la matériauthèque de la Cité du Design à Saint Etienne en tant que matériel référent pour le papier journal recyclé. De nouveaux partenariats en cours de signature.

n°30/ Un air de Provence partout en France - Après l'ouverture de trois boutiques en octobre (Paris-Montmartre, Versailles et Toulouse) Durance inaugure une nouvelle boutique à Lyon au 38 rue de la Grande Croix-Rousse (4ème). En 2012, la marque, reconnue pour ses produits de qualité, élargira son offre déjà composée de plus de 400 produits avec de nouvelles senteurs d'intérieur éphémères, une ligne de soins visage bio, un nouveau parfum (ambre fleuri) et une première gamme de maquillage (Secrets de Beauté). www.durance.fr

n°31/ Tour du monde - En 2012, Oxygène deco part explorer la planète pour trouver de nouveaux revendeurs au delà des frontières de l'Europe. La nouvelle collection de la marque sera exposée sur Maison & Objet à Paris (Hall 5A - booth J 149) ainsi que sur Ambiente à Francfort (Hall 11 B80). Caroline Dobbs sera présente sur le stand M&O le vendredi. Oxygène déco sélectionne pour la distribution de ses produits des fleuristes et boutiques de décoration select. A vous de la séduire ! Tous les produits sont en stock. Minimum de commande : 300 € en plus du transport. Contact commercial : Chantal Verniest sales@oxygene-deco.com. ARTEL la tchèque prépare aussi ses valises : de Paris (M&O Scène d'intérieur), à New York (New York International Gift Fair - Accent on Design Booth 3766), en passant par Francfort (Hall 4.1), Karen Feldman emportera dans ses bagages une collection pleine de grâce et de couleurs. Magnifique! Contact : karen@artelglass.com

n°32/ Conte des 1001 Nuits - La galerie Marc Ladoucette, spécialisée dans l'édition d'objet de prestige en porcelaine, est désormais présente au Liban, Au Gant Rouge à Beyrouth, un endroit incontournable. Une jolie vitrine pour s'ouvrir les portes du Moyen-Orient. Pour les européens, la galerie organise des journées portes ouvertes pour les professionnels les 24-25 et 26 janvier 2012 entre 9 h et 20 h dans un salon de l'hôtel Sofitel Le Faubourg (15 rue Boissy d'Anglas 75008 Paris). A découvrir : de nouvelles formes, assiettes, coupes, etc. Renseignements : + 33 (0) 1 40 47 05 06 www.galerie-marc-de-ladoucette.com

n°33/ Ils travaillent désormais ensemble - Un projet réalisé par le studio suédois à partir de quartz Silestone sera présenté pour la première fois à Form Us With Friends, un événement créé par FUWL pendant la Stockholm Design Week en février 2012. Cette présentation sera l'occasion d'officialiser la collaboration établie entre le groupe espagnol et le studio de design suédois. www.formuswithlove.se

n°34/ Création - L'Atelier Le Tallec s'associe avec le designer José Levy pour une collection exclusive d'œufs en porcelaine peinte entièrement à la main : "Les Cocottes". www.atelierletallec.com

n°35/ Dernière minute - DODO, le plus important fabricant de couettes et oreillers d'Europe, vient de signer un accord de licence avec le groupe Descamps. Les produits "linge de Lit" et "éponge" seront conçus, fabriqués, et distribués sous licence par le groupe Descamps. www.descamps.fr



37

n°36/ Vendu ! - Poltrona Frau Group a annoncé le 15 décembre dernier s'être séparé de Gufram qui appartient désormais à la société Stella s.r.l., dont le siège social est à Barolo (Italie). Selon le porte parole du groupe, la vente de la marque Gufram permettra à Poltrona Frau de concentrer ses efforts de gestion sur ses quatre marques principales (Poltrona Frau, Cassina, Cappellini et Nemo Cassina Light). La société Stella s.r.l. est récemment entrée dans le secteur du design et croit fortement en la marque Gufram pour laquelle elle nourrit de beaux projets. Nouveau contact : B.mercanti@gufram.it

n°37/ Deux centenaires qui n'en font plus qu'une - Le 1^{er} décembre, Carl Hansen & Son a fait l'acquisition de Rud Rasmussen célèbre maison de création d'armoires créée en 1869. La fusion des deux plus anciennes sociétés danoises de mobilier devrait s'avérer extrêmement fructueuse. www.carlhansen.com, www.rudrasmussen.dk

n°38/ Des ambassadrices à votre service - Deux sœurs très fashion et fraîchement débarquées dans la capitale viennent de lancer un site web vraiment génial. Elles ont eu l'idée de réunir leurs commerçants préférés mais aussi de nombreuses boutiques partout en France sur une seule et même plateforme : www.lesambassadrices.com. Pour elles Internet est devenu un outil incontournable pour la réalisation de nos achats. Cependant, déçues d'être de plus en plus renvoyées vers de grandes enseignes à l'offre standardisée, elles ont eu envie de faire découvrir les petites boutiques qui allient charme, qualité, et originalité. A travers leur site, on peut visiter votre boutique et acheter chez vous sans se déplacer. Des alliées à découvrir.

38

39

n°39/ A quelle heure ça ferme ? - Pour que vos clients ne viennent plus pile au moment où vous êtes fermés, il y a www.les-horaires.fr. Un guide participatif en ligne accessible depuis un PC ou un mobile, une tablette. Il donne accès aux horaires d'ouverture et informations pratiques de plus de 235 000 commerces et services de proximité. Si vous voyagez, sachez que ce guide est décliné dans 7 langues/pays. Une information qui pourrait vous intéresser : [les-horaires.fr](http://www.les-horaires.fr) est le 1^{er} guide participatif de France en termes d'audience (3,7 millions de visiteurs uniques/mois), et de commerces/enseignes/services référencés.

n°40/ Et si on faisait une chasse au trésor ? - Voilà une exposition pleine de promesses : l'Institut finlandais nous propose une façon originale d'aborder le design nordique à travers Modern Historic, une exposition qui rassemble les trésors retrouvés des plus grands créateurs finlandais. Un ensemble de meubles dont certains n'ont jamais été exposés auparavant. De véritables morceaux d'art du quotidien qui racontent chacun une époque. Une belle manière de célébrer Helsinki en France, capitale mondiale du design pour l'année 2012. Exposition du jeudi 19 janvier au samedi 25 février 2012 à l'Institut finlandais. Le vernissage de l'exposition aura lieu le mercredi 18 janvier de 19 h à 21 h. Entrée libre le mardi 12 h-20 h, et du mercredi au samedi 12 h-18 h. 60, rue des Écoles Paris, 5^{ème}. Tél. 01 40 51 89 09 www.institut-finlandais.asso.fr, www.facebook.com/institut-finlandais.

40

n°41/ 2012, année du consommateur hyper connecté
On nous en parlait depuis longtemps, cette fois-ci on y est. Même si comme dans Astérix il y a encore quel-



ques foyers de résistance, les français sont devenus dépendants d'Internet et des mobinautes avertis, des adeptes de Facebook. Pour 2012 les analystes et experts annoncent la révolution du mobile dans les habitudes de consommation [aujourd'hui il se vend plus de terminaux mobiles que d'ordinateurs – source KPCB]. Un changement qui conduira les acteurs de la distribution et les marques à revoir leur modèle de vente ainsi que leur mode de communication et d'interaction avec leurs clients. Les professionnels du marketing ainsi que les communicants vont devoir mettre en place les meilleures stratégies et faire les bons choix pour ne pas rater ce virage. www.kpcb.com

n°42/ Les silver surfers, la nouvelle génération - Les seniors surfent de plus en plus et représentent aujourd'hui 37 % des cyberacheteurs et 48 % des 31 milliards d'euros de chiffre d'affaires du commerce en ligne (étude LH2 pour Kelkoo). La bonne nouvelle : cette nouvelle génération d'internautes [c'est le monde à l'envers !], ne trouve pas toujours son bonheur sur la toile. Une vraie opportunité pour ceux qui sauront le mieux décrypter leurs attentes.

n°43/ Ne pas déranger ! - On s'en doutait un peu, TNS Sofres le confirme : 60 % des internautes ne veulent pas être dérangés sur les réseaux sociaux. D'où l'importance de construire une stratégie digitale réfléchie. Car seules les entreprises qui auront compris comment s'adresser aux internautes sur les réseaux sociaux - sans les agacer - tireront les bénéfices escomptés. www.tns-sofres.com

n°44/ Touche pas à mes données que je te donne bien volontiers - Une étude menée sur un public espagnol en 2011 par des chercheurs de l'université américaine de Columbia et par Telefonica Research révèle sans grande surprise que les internautes sont conscients de donner leurs informations personnelles lorsqu'ils utilisent les services Internet gratuits de Google, Facebook, et autres consorts. Ils sont cependant contre leur monétisation. Ils préféreraient que ces informations soient utilisées pour améliorer le service auquel ils font appel. Malheureusement on n'a rien sans rien et les chercheurs concluent que les internautes ne sont pas conscients du coût que représente la fourniture d'un service gratuit en ligne. Parallèlement une étude menée par le cabinet d'audit KPMG fait apparaître que bon nombre d'internautes (52 %), sont prêts à céder des données personnelles aux annonceurs en contrepartie de remises ou réductions sur des produits. www.kpmg.com

n°45/ Enfin une bonne nouvelle - La Banque Palatine (Groupe BPCE) a présenté les résultats de son 12^{ème} Observatoire Banque Palatine de la Performance des PME/ ETI réalisé auprès de 301 dirigeants par l'institut OpinionWay en partenariat avec le magazine Challenges et la chaîne iTélé. Il en ressort que l'optimisme des dirigeants sur l'avenir de leur propre entreprise persiste (72 % des patrons PME/ETI). Un taux qui reste stable. Concernant les 6 prochains mois, ils sont près de la moitié (44 %) à envisager une progression de leur chiffre d'affaire. Il n'empêche que ces mêmes dirigeants sont très inquiets sur le contexte économique global. Peu sont qui déclarent prévoir des embauches en ce début d'année.



46

n°46/ Les franchisés ont le moral - Les résultats de la 8^{ème} enquête annuelle sur la franchise (Banque Populaire / Fédération française de la franchise / Le Figaro économie / CSA) ont été communiqués en décembre. Il s'agit de l'unique étude d'envergure nationale réalisée pour mettre à jour les grandes tendances de la franchise et dresser le portrait des professionnels du secteur. L'enquête 2011 confirme l'optimisme des franchisés et la solidité du modèle. Elle révèle notamment l'importance des stratégies de développement des franchiseurs à travers leur intérêt pour l'international et souligne par ailleurs la féminisation croissante de la franchise. Les chiffres à retenir : le chiffre d'affaire médian du franchisé est passé de 440 000 € en 2009 à 510 000 € en 2010 pour atteindre 520 000 € en 2011. 67 % des franchisés ont maintenu ou augmenté leur chiffre d'affaires depuis 2009 (61 % l'année dernière). Les points de vente emploient en moyenne 9 salariés en 2011 contre 7 salariés en 2010. La situation de l'emploi chez les franchisés s'améliore par rapport à l'année dernière. 49 % des franchisés interrogés ont créé au moins un emploi depuis 2010 (contre 42 % en 2009 et 48 % en 2010). 97 % des franchisés déclarent mieux résister à la crise qu'un commerçant isolé (77 % en 2010). Pour prendre en compte les nouveaux comportements des consommateurs, les franchiseurs apportent leur soutien aux franchisés. Ils sont ainsi 39 % à avoir mis en place une stratégie multi-canal. Ils sont 65 % à prendre en compte les réseaux sociaux dans leur stratégie de communication. 30 % des réseaux de franchiseurs ont des points de vente à l'étranger (dont principalement en Europe pour 24 %) et 29 % d'entre eux envisagent de se développer à l'international dans les deux années à venir. Pour se lancer dans une franchise le financement



La résidence des décorateurs

47

bancaire reste incontournable. 93 % du financement est réalisé par l'emprunt bancaire et les apports personnels du franchisé. L'emprunt représente près de 60 % et reste essentiel pour faire aboutir son projet. Fédération française de la franchise : www.franchise-fff.com

n°47/ Je vous laisse, je pars à mon cours de déco - Après les écoles de cuisine qui ont rencontré un grand succès partout en France, un nouveau genre d'école arrive. Opus Rouge, qui vient d'ouvrir en décembre, est une école dédiée à tous ceux (professionnels et non professionnels, débutants, initiés, en reconversion professionnelle) qui souhaitent apprendre la décoration intérieure. Opus Rouge vient tout juste d'ouvrir ses portes au cœur de Paris (90 rue de La Folie Méricourt dans le 11^{ème}, +33 (0)9 52 00 50 34). Une très bonne idée. www.opusrouge.com ■