



Planète

Un été en mode bio

LOOK. Les collections de saison jouent la carte des matières écolos
BON GESTE. Les vêtements «vert» c'est meilleur pour la planète

ANNE-AËL DURAND

Tee-shirts en coton organique à petits prix, robes en pulpe d'eucalyptus, accessoires en matières recyclées : la mode bio refleurit en été. « Les matières naturelles ou certifiées – coton, lin, chanvre, soie – sont assez légères et permettent une palette d'articles plus large qu'en hiver, pour des budgets plus raisonnables », explique Régine Tandavaryen, la fondatrice d'Ethical Trade Place, plate-forme Internet consacrée à la mode éthique.

Depuis dix ans, elle observe un boom des jeunes créateurs engagés. Les grandes marques s'impliquent aussi dans ce marché qui représente encore moins de 2 % des ventes de vêtements en France. « Elles ont d'abord fait beaucoup de *greenwashing*, en proposant juste un tee-shirt, mais aujourd'hui, leur gamme s'élargit », note Régine Tan-

davaryen. H&M est en tête des achats de coton biologique dans le monde, suivi par C&A, Nike ou Zara.

Gare au bambou

Car l'enjeu est bien de protéger la planète. « Le coton est la culture la plus polluante au monde avec 24 % des pesticides achetés pour seulement 2,4 % de la surface agricole, explique Nathalie Lebas, fondatrice de la griffe Ekyog. En achetant des vêtements bio, on évite des maladies aux cultivateurs et on préserve la terre et la biodiversité. » En revanche, la marque 100 % responsable a retiré de sa gamme les vêtements en bambou : « La plante est très écolo, mais sa transformation demande beaucoup de produits chimiques. » En effet, la fibre n'est pas le seul critère d'un vêtement éco-responsable : la teinture doit être naturelle, le transport pas trop polluant et, enfin, les conditions de fabrication équitables. ●

GRAPHIQUE

Le basketteur Boris Diaw a créé une ligne graphique vendue au profit de son association Babac'ards.

100 % coton bio, Ukind, 29 euros.



PULPEUSE

Une veste 100% Lyocell, une matière issue de la pulpe d'eucalyptus. Belle et confortable.

Ekyog, 179 euros.



RESPONSABLE

25 % des bénéfices de la collection H&M for Water sont reversés à Water Aids.

Chemisette 100 % coton bio, 29,95 euros.



CONCERNÉ

A chaque paire achetée, un arbre est planté : les chaussures Faguo, soignées, donnent le bon exemple.

Teak, Faguo, 70 euros.



GONFLÉ

A base de chambres à air recyclées, ce portefeuille pratique et tendance avec sa touche jean est réalisé par une ONG qui lutte contre la pauvreté en Inde.

Marron rouge, 39 euros.



Ces sandales compensées permettent de jouer la carte mode et bio sans se ruiner.

C&A, 29 euros.



SÉLECTION MURVEL JAPPONT