

Lundi 2 Juin 2014

Le journal des entreprises

Rhône. Mode, déco-design et recyclage chez Marron Rouge

Ancien cadre dans l'informatique, Jean-Marc Attia est aujourd'hui un créateur green et éthique très en vue. Sa marque d'accessoires de mode et objets déco, Marron Rouge, propose des produits fabriqués en Inde à partir de matières recyclées.



De toutes les matières, c'est le pneu et la chambre à air que Jean-Marc Attia préfère... Ainsi que la toile de sac de parachute, les ceintures de sécurité, les étiquettes de jeans, les bouteilles en plastique ou encore le mètre ruban de couturière et les lances à incendies. Autant de matières improbables qu'il recycle pour créer des accessoires de mode (sac à mains pour femmes, sac messenger pour homme, porte-monnaies, etc.) et objets déco (tabouret, pouf, lampes, etc.) commercialisées sous la marque Marron Rouge.

Recyclage Inde-pendant

Ancien "cadre dynamique" dans l'informatique, Jean-Marc Attia a décidé de tout plaquer fin 2008 pour créer Marron Rouge. « J'ai commencé par monter un commerce éthique entre l'Inde et la France. Je connaissais bien l'Inde puisque je m'occupais depuis 1999 d'une association qui aide des femmes seules à scolariser leurs enfants. Très vite, je me suis aperçu que vendre en France les productions des autres ne me convenait pas. J'ai voulu faire mes propres créations avec une approche design et recyclage », explique-t-il.

En 2010, le créateur lance une première collection à base de pneus et chambres à air recyclés, designée par ses soins et fabriquée en Inde par des ONG. Dans la foulée son site internet voit le jour et neuf mois plus tard, en mars 2011, Jean-Marc Attia intègre le Village des créateurs de Lyon. Une première reconnaissance ! Depuis, le fondateur de Marron Rouge a élargi sa palette de matières recyclées et enchaîne les collections et les expositions médiatiques. Labellisée Lyon Ville équitable et durable, la marque est élue coup de cœur par la Paris Design Week, Maison & Objet et les Galeries Lafayette. Une récompense qui lui permet d'être exposé en septembre 2012 dans la vitrine des prestigieuses Galeries Lafayette, boulevard Haussmann à Paris.

En 2013, Marron Rouge remporte deux prix au Green Goodies du CTCO, le salon du textile promotionnel et de l'objet publicitaire 100 % green. Au mois de février de la même année, Jean-Marc Attia est sélectionné par le magazine We Demain parmi les 100 personnalités qui feront la France de demain.

Levée de fonds

Sur le devant de la scène, Marron Rouge est aujourd'hui en quête de fonds pour poursuivre son développement. « Je viens de signer un mandat avec un Business Angels. Nous allons lever 150.000 à 200.000 € pour poursuivre notre développement à l'international. Nous avons déjà des distributeurs en Espagne, Italie, Finlande. L'objectif est d'accentuer notre présence dans ces pays mais aussi de nous attaquer au marché allemand », confie Jean-Marc Attia.

Sur le marché français, qui représente plus de 80 % du chiffre d'affaires de Marron Rouge, des projets de développement sont également dans les cartons. « Jusqu'ici tous nos produits étaient fabriqués en Inde. L'objectif est de pouvoir proposer aussi une production made in France avec des CAT par exemple », lâche le dirigeant qui envisage aussi de confier des créations à des designers extérieurs comme il l'a déjà fait pour sa gamme de doudous confiée à la styliste Marie-Noëlle Bayard.

Jean-Marc Attia, qui a réalisé, seul, 110.000 € de chiffre d'affaires en 2013 ambitionne d'atteindre « 500.000 € de CA sous deux à trois ans et entre 800.000 € et 1 M€ à horizon de 5 à 6 ans ». Cela passera par des embauches.