



SEPTEMBRE 2012 – MAISON&OBJET : les 9 nouvelles recrues du parcours “Fil Vert “

Lancé par MAISON&OBJET en 2010, le parcours “Fil Vert” a pour objectif d'identifier les exposants se plaçant dans une logique de développement durable. Pour cela, les organisateurs de MAISON&OBJET ont fait appel à un “jury partenaire”, pour cette session: *meublezvousdurablement.fr*, *Inhabitat.com* (USA) et le magazine *Economie Verte* qui ont chacun choisi trois lauréats.

Septembre 2012 : MAISON&OBJET invite des exposants toujours plus créatifs et responsables

Le parcours “Fil Vert” révèle les nouveaux talents du design éthique qui concerne autant **les économies de moyens** (matériaux, transports, consommation d'énergie), **l'éco-responsabilité** (produits 100% recyclables), **l'éco-conception** (liée aux démarches d'innovation et de création) que **l'éco-communication** (valorisation d'une démarche de développement durable).

Pour septembre 2012, les heureux élus du parcours défendent une production locale, à l'instar de **Coco&co Edition** (1) et **Home Spirit** (2). Le jury a été séduit par les peintures sans rejet de CO2 de **Fermob** (3), mais aussi pour la fabrication de produits « déchets » ou issus du recyclage. Dans ce registre, **Nahan** (4) conçoit des bougies à base d'huile de friture, **We are Nothing – W.A.N.** (5) fabrique des sacs à main avec d'ancienne lances à incendies et **Marron rouge** (6) des poufs à partir de ceintures de sécurité. Les travaux jouent avec les matériaux naturels et biodégradables : **Wooden radio Fine Ecodesign** (7) développe des radios en bois, **Iris Hantverk** (8) des brosse en crin de chevaux et **Cocomosaic** (9) fabrique des murs et revêtements en noix de coco.

Pour une meilleure visibilité, MAISON&OBJET met en place une signalétique pérenne pour chaque exposant sélectionné.



© Alexis Narodetzky

Retrouvez la liste complète des exposants présents dans le « Fil Vert » sur : www.maison-objet-press.com - login: ESSENTIEL.

Contact Presse: MLA Connection RP & 14 septembre. 01 53 24 99 19. Diane Delamare. dianedelamare@mlapresse.fr