



DOSSIER DE PRENSA

# Marron Rouge

**Diseño y reciclaje para lo bueno y para lo bueno**

*O cómo el inconformismo encuentra su espacio de creatividad para los objetos de decoración-diseño y accesorios de moda*

[www.marronrouge.com](http://www.marronrouge.com)

Érase una vez...







## El diseño, el medio ambiente, India y lo humano



*A fuerzas de consagrar un culto al reciclaje, acabas por caerte adentro... ¡Y eso te gusta!” Jean-Marc Attia*

### “El hombre” de Marron Rouge: Jean Marc Attia

Autodidacta al principio, llega a ser Jefe de Operaciones dentro de grupos informáticos.

Luego vuelve a las aulas: va a la INSEAD de Fontainebleau.

Después, hace misiones humanitarias en África con la Cruz Roja internacional.

En 2008, cuestionamiento y hastío lo hacen “que lo deje todo”, para crear Marron Rouge durante un enésimo viaje a India.

Le gusta viajar por los 5 continentes (su madre lo llamaba “el hombre callejero”). Necesita compartir, conocer a los hombres y las mujeres de todos los países. Es un optimista absoluto que prefiere trabajar en un ámbito de buen humor y, sobre todo, con humor. Ante todo, es un hombre con valores humanos.

### ¡Enfoque sobre India desde 1999!

Al principio hubo la asociación **Parrainages Inde**, de la que Jean-Marc Attia forma parte desde su creación en 1999. Ésta asociación ayuda a las mujeres solas del Sur de India a escolarizar a sus hijos. También hay los viajes sucesivos a este país y sobre todo el viaje de Enero 2009.

En 2009, Jean-Marc deja su vida de “ejecutivo dinámico” aficionado, para pensar un poco más en sí y para dar un sentido humano, responsable y durable a sus actividades profesionales y a su vida, sencillamente.

Estos viajes son la ocasión de conocer, cada vez y un poco más, al pueblo indio. Le cautivó la sonrisa casi permanente de este pueblo, **su pericia y su empeño**. La primera etapa es hacer un comercio ético con actores de la economía social y solidaria y luego vender la producción en Francia. Rápidamente, insatisfecho de este simple intercambio, Jean-Marc se pone a pensar en diseño y medio ambiente.

¡ya había nacido la filosofía de Marron Rouge!

## ¿Cómo se convirtió Marron Rouge en...?



### Le Village des Créateurs



La primera etapa importante es la aceptación de la candidatura de Marron Rouge como creador en el **Village des Créateurs** en Lyon en marzo de 2011, nueve meses después de la apertura de la página web de Marron Rouge.

El **Village des Créateurs**, creado en 2001, es la estructura de desarrollo económico de las empresas de moda, de decoración y de diseño de Ródano-Alpes.

Verdadero vivero de empresas de moda, el Village des Créateurs propone un concepto único acogiendo una decena de nuevas marcas que residen en los talleres y en las tiendas-talleres del Passage Thiaffait, en las vertientes de la Croix-Rousse en Lyon. Otras empresas de moda miembros de la asociación (una cuarentena) aprovechan las prestaciones de acompañamiento y consejos que propone el Village des Créateurs.



**Village  
des  
Créateurs**

MODE  
DÉCO  
DESIGN

[www.villagedescreateurs.com](http://www.villagedescreateurs.com)



## Un diseño 100% lionés

Todos los accesorios de moda y objetos de decoración de Marron Rouge son creados por Jean-Marc Attia en el taller show-room del Village des Créateurs en Lyon. Los peluches son creados por la estilista parisina Marie-Noëlle Bayard.

### La ética y el desarrollo sostenible

Para la fabricación de sus creaciones, Marron Rouge colabora con ONG y proyectos sociales en India. Cada proyecto social da lugar a varias visitas para asegurarse de que no hay trabajo de niños, que las condiciones locales de trabajo son buenas, que los empleados tienen una cobertura social y que sus hijos están escolarizados.

En Francia, la logística, está asegurada por la plataforma logística solidaria lionesa BIOPORT que se ocupa de la logística humanitaria así como la de otros actores del comercio ético y justo.

### Las materias recicladas

El reciclaje es la punta de lanza de Marron Rouge y, hasta hoy, sus materias de predilección son: el neumático, la cámara de aire, el cinturón de seguridad y la tela de los sacos de paracaídas. Se confía la fabricación de bolsos y accesorios en cámaras de aire recicladas, neumáticos reciclados y cinturones de seguridad reciclados a una ONG que lucha contra la pobreza en Delhi: <http://www.marronrouge.com/blog/es/jeudi-de-la-mode-etique-la-fabrication-vol2>

Todos los neumáticos proceden de bicicletas y están gastados. Todos los cinturones de seguridad resultan de restos de serie de producciones. Al principio se hacían estos cinturones para los coches, los aviones, los barcos, los autobuses, los camiones... Todas las cámaras de aire las recoge en las calles la población pobre de Delhi (India) que las vende a un centro de reciclaje que pertenece a una ONG que fabrica estos accesorios. Los sacos de paracaídas se recuperan en el ejército indio.

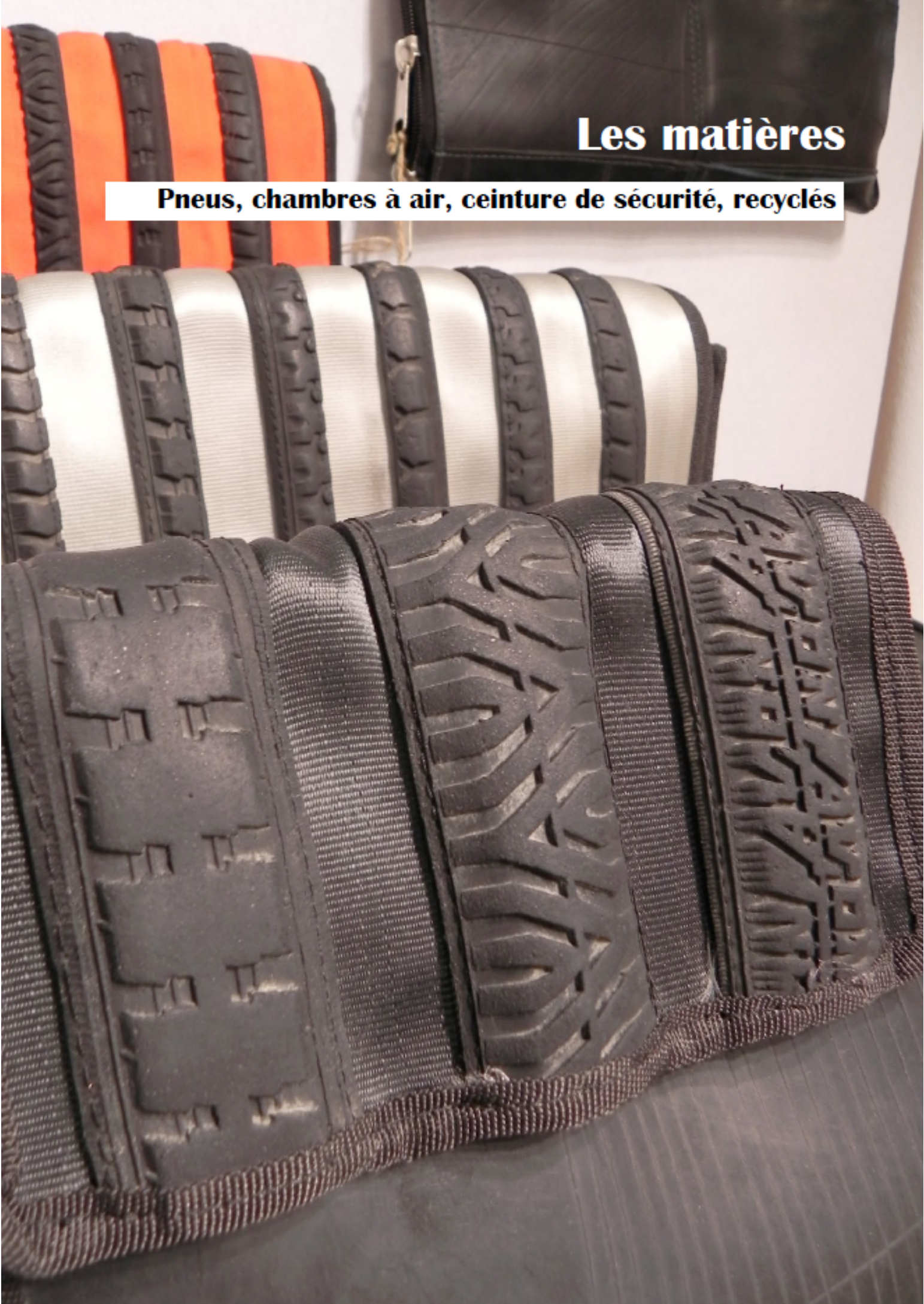
Estamos probando otras materias recicladas para las nuevas colecciones en 2013.





# Les matières

**Pneus, chambres à air, ceinture de sécurité, recyclés**



# Las colecciones

## Accesorios de Moda

### Ceinture-moi! (Amárrame)

Colección compuesta de cinturones de seguridad reciclados.

Lleva: bolsas, estuches, bandoleras, bolsos para alfombras de yoga, bolsos de mano, monedero, accesorios informáticos.

**De 32 a 99€**



### Rallye

Colección compuesta de bolsos, bandoleras, billeteras de cinturones de seguridad reciclados y cruzados durante la fabricación.

**De 45 a 79€**



### Roue libre (Rueda libre)

Colección de accesorios de moda de cámaras de aire, cinturones de seguridad y neumáticos de bicicleta reciclados: bandoleras, billeteras, tarjeteros,...

**De 35 a 99€**



### La Paix Joyeuse (La Paz alegre)

Colección realizada a partir de cinturones de seguridad reciclados y cámaras de aire recicladas: bandoleras, bolsos de mano, billeteras. Todos los accesorios de esta colección enarbolan las siete pastillas de colores que proceden de la bandera de la paz.

**De 43 a 99€**

### Parachic

Colección de accesorios de moda constituidos en sacos de paracaídas reciclados: bolsos, bandoleras, estuches, bolsos para el Bowling, tarjeteros...

**De 35 a 99€.**





## Gonflé à bloc (Super hinchado)

Colección de accesorios de moda en cámaras de aire recicladas: bandoleras, billeteras, estuches para tarjetas...

De 4 a 99€



## Logo

Colección de accesorios de moda en cámaras de aire recicladas, cinturones de seguridad reciclados que enarbolan el logo de Marron Rouge en color: bandoleras, billeteras, estuches para tarjetas...

De 36 a 109€

## Le geek se recycle (El geek se recicla)

Colección de accesorios diversos entre los cuales hay accesorios informáticos de: cámaras de aire recicladas, cinturones de seguridad y plásticos reciclados.

De 10 a 73€



## Une longueur d'avance (Un metro por delante)

Accesorios de moda en cintas de costureras derivadas: bolsos, estuches, cinturones...

De 11 a 57€



## Decoración



### L'auto dans le salon (El automóvil en el salón)

Nueva colección constituida de cámaras de aire recicladas y madera de eucalipto: alfombras, taburetes y pufs.

De 25 a 149€

## Peluches:

Los peluches son creados por la estilista Marie Noëlle Bayard ([www.marronrouge.com/blog/mnb](http://www.marronrouge.com/blog/mnb)) y están hechos de algodón. Los fabrica un taller de mujeres en reinserción en el barrio de Calcuta.

<http://www.marronrouge.com/blog/es/les-doudous-sont-arrives>



### Peluches de algodón

De 19 a 21€



### Peluches de algodón Biológico

de 20 a 25€



**crea el buzz**

## Las distinciones

El blog de **Marron Rouge** elegido "blog de la semana" por **NEOPLANETE** y **20minutes**.

<http://www.neo-planete.com/2011/03/02/les-blogs-de-la-semaine-marron-rouge-trsit-an-lecomte-etecolo-bio-nature/>



**Marron Rouge** entra en la **Cité du design de Saint-Etienne**

<http://www.marronrouge.com/blog/es/marron-rouge-entre-a-la-cite-du-design-de-saint-etienne>

**Marron Rouge** labelizado **LYON VILLE ÉQUITABLE ET DURABLE**:

<http://www.lyon.fr/page/lyon-ville-equitable-et-durable.html>



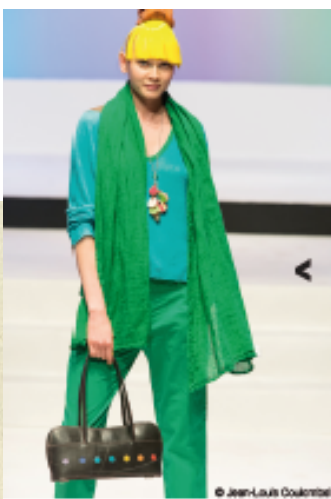
**Marron Rouge** forma parte de **Fil Vert de Maison et Objet**



**Marron Rouge** integra el **Collectif du Développement Durable en 2011**

[http://collectifdudeveloppementdurable.com/fr/mission\\_developpement\\_durable.html](http://collectifdudeveloppementdurable.com/fr/mission_developpement_durable.html)

**Marron Rouge** fue elegido como favorito por la Paris Design Week, Maison&Objets y Les Galleries Lafayette y estuvo en los escaparates de **Lafayette Maison** del 7 al 29 de septiembre 2012.



## Los eventos mayores

Maison et Objet, París

< < **Ethical Fashion Show, París y Berlín**

Unicrea, Suiza

Planète Durable, París

Exposición de los Diseñadores de Maud Rondard, ciudades intinerantes en Francia



## Circuitos de distribución



El sitio web de Marron Rouge [www.marronrouge.com](http://www.marronrouge.com)

Las sitio web especializadas éticas: GREEN REPUBLIC, DECO DURABLE, ETHICAL TRADE PLACE...

Las páginas web especializadas en diseños: Bowigo

Las tiendas éticas en Francia y en Europa: Italia, España, Finlandia, Noruega, Austria, Alemania

Las tiendas especializadas en decoración

Las tiendas especializadas: ALTERMUNDI, ARTISANS DU MONDE

Las tiendas de moda

## Cuando la prensa habla de Marron Rouge





**Marron Rouge**

19 rue Royale

69001 Lyon – Francia

0482530978

[www.marronrouge.com](http://www.marronrouge.com)

**Contacto de prensa**

Mybeautifulrp – Moda emergente – Sophie Macheteau

22 Sente du Nord - 92410 Ville d'Avray – 0174622225

[Sophie@mybeautifulrp.com](mailto:Sophie@mybeautifulrp.com) / [george@mybeautifulrp.com](mailto:george@mybeautifulrp.com)